TRAIN AHEAD!®

by DEUTSCHE HOTELAKADEMIE

Ihr Training: Marketing – Das Intensivtraining!

So geht Marketing – perfekt für Einsteiger!

Dieses Seminar bietet den optimalen Einstieg in die Marketingwelt! Lebendig, mit viel Praxis und Raum zur Umsetzung, steigen die Teilnehmer in die Welt des Marketings ein. Der Workshop vermittelt das 1x1 des klassischen Marketings, Marketingtrends, die Bedeutung des Onlinemarketings und der Website als Marketinginstrument sowie das Thema Social Media. Im Rahmen dieses Seminars erarbeiten die Teilnehmer in Teams Fallbeispiele und entwickeln einen konkreten Marketingplan.

Trainingsinhalte:

- Die Marketinggrundlagen
- Marketingziele, -strategie, -instrumente
- Die wichtigsten Marketing-Analysen
- Stärken/Schwächen Profil, Zielgruppensegmentierung u.ä.
- Marketing mit Konzept, Struktur und Strategie im Marketing
- Der Marketingplanplan
- Die Bedeutung von Marken
- Anders sein – USP schaffen
- Wie gelingt die Abgrenzung zu Mitbewerbern

Zielgruppe:
Mitarbeiter aus der Hotellerie und Gastronomie, die den Einstieg ins Marketing suchen

Ort:
Termin:

Preis: 998,00 €
Trainingsdauer: 2 Tage
Beginn:
Zertifikat: Teilnahme-Zertifikat

TRAIN AHEAD!®

by DEUTSCHE HOTELAKADEMIE

Ihre persönliche Ansprechpartnerin

Sarah Wankelmann
Telefon: 0800 - 34 22 100
Mail: team@trainahead.de

Vielen Dank für Ihr Interesse an dem angebotenen Training! Sollten Sie noch weitere Fragen, zögern Sie bitte nicht sich bei uns zu melden - wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen!

Herzliche Grüße,
Ihr Train Ahead Team

PS: Nicht der passende Termin dabei? Kontaktieren Sie uns!